



# Concur 为空中客车实现财务创新转型 员工满意度飞跃新高

空中客车公司是全球领先的飞机制造商，在生产业务以外，空中客车在亚洲和美国很多城市设有驻场服务办事处。为了跟总部有紧密合作，许多员工需要频繁出差，因此不但差旅成本高，也产生了合规性的问题，Concur 的解决方案正好可以针对此痛点并提出应对之策。

## 关于空中客车（中国）企业管理服务有限公司

空中客车总部设在法国图卢兹，20多年来，空客在美国、中国、日本和中东设有全资子公司，全球员工约13万人。空中客车在中国的业务集中于民用航空及直升机业务，另外在20个城市也驻派了客户服务和技术支持服务站，并且在北京建立了一家先进的培训和支援中心以及一个工程技术中心。每年，空中客车向中国交付大约150架飞机，其中三分之一在天津生产，当中包括每年生产48架A320系列飞机；未来，还将在青岛建设生产线。

“员工可以很快拿到报销款，使得空中客车中国公司的员工满意度大幅度提升。”

肖贝桦，空中客车（中国）企业管理服务有限公司 CFO

## 业务扩张下财务管理挑战重重

空中客车在中国的业务不断扩张，逐步涉及中国多个城市。作为一家全球性企业，空中客车的员工常常需要在各地出差，差旅支出非常大，报销种类多，导致财务处理和审批的时间长，财务成本高居不下。而且公司差旅审批需经过各部门领导，再通过财务的审核处理，导致一些差旅费用报销出现延迟，时间成本高，使得员工的满意度降低。



### 公司名称

空中客车（中国）企业管理服务有限公司

### 解决方案

Concur®费用管理

Concur®差旅申请

### 行业

航空制造业

### 公司规模

130,000名员工

### 地点

中国

### 为什么选择 Concur ?

- 加速报销处理流程
- 提升员工满意度
- 降低财务成本
- 提升差旅报销的合规性

“到现在为止，我们已经使用了一年多的 Concur 系统，让空客中国公司的财务实现了创新和转型，更实现了数字化和智能化的突破。”

肖贝桦，空中客车（中国）企业管理服务有限公司 CFO

除此之外，由于空中客车在中国的客户几乎都是大型国有航空公司，欧洲考察等各种业务往来都处于严格监控范围，从国家监管部门到空中客车内部政策，对差旅报销的合规性要求非常高。如何有效管控这方面的支出也是空中客车所面临的挑战。

## 简化财务流程，降低财务运营成本

Concur 差旅报销系统具备强大的数据分析能力，通过对员工的差旅费用行为模式进行分析，财务部门可以制定相应的财务政策，方便加入合规审查。空中客车选择 Concur 的企业差旅解决方案，对公司财务做了一些流程上的改变，有效减少了财务记账、付款所需的人力，不仅财务处理速度提升，更使得财务处理成本大幅度下降。

“到现在为止，我们已经使用了一年多的 Concur 系统，让空客中国公司的财务实现了创新和转型，更实现了数字化和智能化的突破，”空中客车（中国）企业管理服务有限公司的 CFO 肖贝桦说。

## 随时随地报销，提高效率及员工满意度

Concur 解决方案采用云计算平台进行，可通过移动应用程序处理相应的报销事宜。不仅员工可以随时随地利用手机 APP 填写、上传报销单据，各个部门领导也可以随时通过手机审批员工的报销，大大提升了报销审批的速度。“员工可以很快拿到报销款，使得空中客车中国公司的员工满意度大幅度提升。”肖贝桦补充道。此外，由于云平台的执行容易，方便各种工具访问，即使空中客车需要扩展 Concur 的解决方案到其他地区，边际成本也是很低。

## 实现差旅数据透明，加强政策合规性

通过采用 Concur，空中客车的差旅数据更加透明，成本预算、报销、行为监控都一目了然，既有效防止了预算决策错误，使公司能够更加有效地进行管理、规划和预测，又大大提高了政策合规性，满足各地法律法规的要求。

肖贝桦表示：“比竞争对手更快一步是保持公司竞争优势的关键。采用高效的财务报销系统是必然之选，而 Concur 使我们更具竞争力。”

接下来，空中客车计划继续顺应大趋势，借助 Concur 将预算与业务更紧密结合，驱动财务人员转型。

